



25. – 27. Februar 2022 im MOC München

**FRÜHLINGSERWACHEN: ENDLICH WIEDER
LIVE AUF KREATIVER ENTDECKERTOUR
DIE CREATIVMESSE MÜNCHEN ÖFFNET
NACH EINEM JAHR ZWANGSPAUSE
ENDLICH WIEDER IHRE PFORTEN**



Das süddeutsche Mekka für Selbermacher-Queens und -Kings, Bastel-Freaks, Künstlerinnen, Einsteiger und Trendsetter der Do-it-yourself-Szene ist wieder live erlebbar

In diesem Jahr kleiner, aber fein und exklusiv. Wie immer trendig und überraschend.

- ✚ Hoch im Kurs: Nachhaltigkeit, hochwertige Materialien, raffinierte Kreativ-Techniken und schnelle, originelle und einfach umsetzbare Gestaltungsinpirationen
- ✚ Vorführungen/Angebote zu Mode- und Schmuckgestaltung, Malen, Kalligraphie u.v.m.
- ✚ Markt der Fantasie: Handgemachte und außergewöhnliche individuelle Geschenk- und Dekoartikel
- ✚ Mit Sicherheit ein Vergnügen: Ausgefeiltes Hygienekonzept sorgt für maximal entspanntes Messeerlebnis

München, 31.1.2022: Stricken, nähen, basteln, malen, stempeln, filzen, drehkeln, quilten, dekorieren, Draht weben, Gebrauchtes aufhübschen, upcyclen – der DIY Boom ist ungebrochen, die Lust, sich kreativ zu verwirklichen wurde von der Pandemie nochmals befeuert: „My home is my castle“ – diesem den eigenen Stempel aufzudrücken statt Massenware von der Stange zu erwerben, ist für viele Menschen ein Ventil geworden sich wieder mit allen Sinnen zu erleben und auszudrücken, gerade in Zeiten der nunmehr endlos lange erscheinenden Reglementierungen.

Für DIY Fans aus Süddeutschland und den Nachbarländern gibt es nun eine gute Nachricht: Die Veranstalter der CREATIVMESSE München – haben sich nach langem Abwägen des ‚Für und Wider‘ entschlossen, die Messe – klein aber fein und exklusiv stattfinden zu lassen. „Endlich, nach langer Durststrecke in den eigenen vier Wänden, oft allein gelassen mit Online-Erlebnissen und bestenfalls in virtueller Community-Gesellschaft, heißt es wieder live erleben, Spaß haben, mittendrin statt nur dabei“, so Petra Griebel aus dem Veranstalterteam.

Selbermacher-Queens und -Kings, Bastel-Freaks, Künstlerinnen, Einsteiger und Trendsetter der Do-it-yourself-Szene, sie alle freuen sich darauf, die Vielfalt faszinierender Angebote neuer Materialien und Werkzeuge live entdecken, anfassen, begutachten und testen zu können. Sie knüpfen Maschen und inspirierende Kontakte, verschaffen sich Informationen und Expertentipps aus erster Hand. Bei Vorführungen erleben sie, was angesagt ist und was sich mit altbewährten und brandneuen Techniken machen lässt. Auch für Vorschulkinder gibt es jede Menge kreatives Spiel- und Bastelprogramm, das den Schöpfergeist des jüngsten Nachwuchses weckt.

Wie geht eigentlich Filzen, Scrapbooking, Holzschnitzen, Makramee. Was ist „Soafaseidn“ und wie gestalte ich ein Glasmosaik? Wie designe ich aus Perlen, Draht, Bändern und edlen Steinen Schmuckunikate? Wie zaubere ich aus Beton, Glas, mit Pinsel, Farbe oder Papier individuelle Geschenke oder Hingucker bei der Oster-Deko? Wie drücke ich mit Stoffen, Wolle, Nadeln und Faden, Glitzersteinchen und anderen Applikationen Kleidung und Accessoires meinen ganz persönlichen Stempel auf? Mit welch zündenden Ideen kann ich Wohnung, Homeoffice, Garten oder Balkon in neuem Licht erstrahlen lassen?

Auf die Anhänger handgefertigter Unikate und Produkte warten exklusive Lederaccessoires und Steampunk-Kreationen neben Trachtenschmuck, Mützen, Hüten oder hochwertige Naturkosmetik. Feinschmecker:innen können sich über ausgefallene Kräuter und Gewürze, erstklassige Öle, exquisite Honigsorten und leckere Getränke freuen.

„Alles, außer gewöhnlich, Vielfalt statt Einfalt ist unser Credo und der Anspruch unserer Aussteller“, erklärt Veranstalterin Petra Griebel, Geschäftsführerin der MPA Public Relations & Event Agentur den Erfolg der CREATIVMESSE, Süddeutschlands größtem Event im DIY-Bereich. Als Erlebnis- und Einkaufsparadies mit ihrer Mischung aus Trendschau, Vorführungen und Workshops beflügelt sie seit 26 Jahren eine stetig zunehmende Zahl von DIY-Fans, liefert Pädagog:innen Anregungen für lebendige Unterrichtsgestaltung zum Anfassen und Be-greifen.

Pandemie bedingt fällt die Veranstaltung in diesem Jahr etwas kleiner aus, gestaltet sich aber wie immer trendig, exklusiv –und mit Sicherheit als vergnüglich-inspirierendes Erlebnis.

Ticketvorverkauf nur online [hier über EVENTIM](#)

Bildarchiv und das Logo zum Download finden Sie im Pressebereich unserer Webseite
Zur Ausstellerliste geht es [hier](#).

WAS, WANN, WO, WER?

CREATIVMESSE München – Do it yourself!
(Veranstalter: MPA PR & Event Agentur)

www.creativmesse.de //



#creativmesse #creativmesse2022

Wann: 25. bis 27. Februar 2022

Wo: MOC Veranstaltungszentrum München | Lilienthalallee 40 |
80939 München

Öffnungszeiten: Freitag & Samstag 10-18 h, Sonntag: 10-17 h

Eintrittspreise:

Tageskarte 10€, Kinder 4-13 Jahre 5 €, Kinder und Jugendliche,
Schüler*innen/Studenten*innen und Menschen mit Behinderung*
8€, Nachmittagskarte ab 16.00h 6€, Kinder bis 3 Jahren frei.

* Schüler*innen/Studenten*innen und Menschen mit Behinderung
nur gegen Vorlage eines gültigen Ausweises.

Kontakt:

MPA PR & Event Agentur GmbH
Petra Griebel

Tel: +49 / (0)89 / 89 26 76 - 12

presse@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de

Über die CREATIVMESSE München: ‚Do it yourself‘ ist die Devise - Entdecken,
Ausprobieren und Feuer fangen das Erfolgsrezept der Informations- Kauf- und
Mitmachveranstaltung. Sie wendet sich nicht nur an erwachsene Fans des kreativen
Gestaltens, in Workshops. Auf einer Sonderfläche für die Kleinsten ab drei Jahren
können auch Kinder und neugierige ‚Einsteiger‘ ihre schöpferische Begabung
entdecken. Veranstaltet wird die CREATIVMESSE seit 2009 von der Münchner MPA
Public Relations & Event Agentur, 2019 kamen 20.000 Besucher an drei Messetagen
ins Münchner MOC.