

## Unikate statt Uniformiertes: Individuell, originell, nachhaltig Bayerns Bastelparadies CREATIVMESSE München begeisterte über 20.000 DIY-Fans

- ✚ Münchner Lifestyle-Festival beflügelt süddeutsche DIY-Kreativszene
- ✚ Besucherzahl mit über 20.000 leicht über Vorjahresniveau
- ✚ Stempel und Stoffe, Scrapbooking und Quilten liegen voll im Trend



München, 24.02.2019 / Über 20.000 Besucher aus Süddeutschland und den Nachbarländern holten sich auf Bayerns größter DIY-Messe den kreativen Kick und Profi-Tipps zu raffinierten Techniken. Fashionfans, Hobbydesignerinnen und viele, die die Lust am Nähen, Stricken, Malen, Kleben, Basteln, Upcycling, Quilting neu oder wiederentdecken wollen, ließen sich vom riesigen Material- und Workshop-Angebot der über 160 Aussteller auf 7000m<sup>2</sup> den angesagten

Trends bei Equipment und Techniken beflügeln.

© MPA / Griebel

Viele Besucher reisten mit prallgefüllten Rucksäcken und – teils selbstgefertigten – Taschen nach Hause. Sie hatten sich reichlich eingedeckt mit Stoffen, Perlen, Wolle, Stempeln, Farbe, Schmuck-, Deko- sowie Bastelmaterial und den Kopf gefüllt mit zündenden Ideen für einzigartige DIY-Projekte oder phantasievolle Bastelstunden in der Kita.

### Trends und Favorits

Stempel und Stoffe waren in diesem Jahr die absoluten Favoriten. Unzählige Stempel-Motive in unterschiedlichsten Größen für liebe Grußbotschaften auf Papier oder als I-Tüpfelchen auf aufwändig gestalteten Karten, damit ließen sich auch von Anfängern genial einfach tolle Projekte, individuelle und äußerst wirkungsvolle Geschenke zaubern, schwärmten Profis und Anfänger. Nach wie vor im Rennen liegen Scrapbooking und Quilten, sowie die Herstellung individueller

Schmuckstücke. Ebenso gefragt waren Vorführungen zu Handlettering und Encaustic. Angesichts einer unerschöpflichen Auswahl an Kettensträngen, Perlen, Steinen und Anhängern kamen auch die Hobby-Schmuckdesigner wieder auf ihre Kosten.

Viel Natur, wenig Kunststoffe – einig waren sich die meisten Besucher über die hochwertige Qualität bei Stoffen, Garnen und Wolle und in ihrer Begeisterung über Vorführungen und Workshops. Als Trendmotiv auf Stoffen hat sich der Flamingo gehalten neben Tierprints für Kinderprojekte, darunter als Dauerbrenner der Elefant. Absolut in sind in dieser Saison Pustebumen mit Glitzer, dazu viel Blumiges und kräftige Farben, gerne auch leuchtendes Neon. Begeistert zeigten sich die Besucher auch über Ideen und allem Zubehör für die Herstellung individueller Handtaschen und trendiger Beutel.

### **Das ultimative Erlebnis- und Einkaufsparadies für kreative Macher\*innen**

„Vieles davon habe ich im Leben noch nicht gesehen“, zeigte sich eine passionierte Näherin beeindruckt von einem Sortiment, das keine Wünsche offen lasse und preislich sehr verlockend sei.

Dinge anfassen, sich zeigen lassen und gleich selbst ausprobieren, was man daraus alles machen kann, genau das sei das Reizvolle an der CREATIVMESSE. So äußerten sich viele Besucher\*innen. Manche outeten sich im Gespräch als „Mehrfachtäter“, weil ihnen ein einziger Messetag zum Stöbern, Ausprobieren und Einkaufen nicht ausreiche. Für knapp 86 % der Besucher und die meisten Aussteller steht fest, dass sie im nächsten Jahr wiederkommen.

„Immer mehr nehmen die Gestaltung nützlicher und schöner Dinge selbst in die Hand, setzen bei Fashion und Lifestyle eigenwillige Akzente. Mit ihren frischen und originellen Ideen stoßen sie Entwicklungen wie Makerbewegung oder Upcycling an, die weltweit zünden und perfektioniert werden,“ freuen sich die Veranstalter Petra Griebel und Thomas Gärtner von der Münchner PR & Event Agentur MPA über die stetig wachsende Zahl ihrer jungen Besucher. Knapp die Hälfte von ihnen kam aus der Metropolregion München, viele auch aus dem benachbarten Ausland. Veranstaltung und Messeteam gaben sie die Note 1,5.

Die 25. CREATIVMESSE findet von 28. Februar bis 1. März 2020 statt.

**Über die CREATIVMESSE München:** ‚Do it yourself‘ ist die Devise - Entdecken, Ausprobieren und Feuer fangen das Erfolgsrezept der Informations- Kauf- und Mitmachveranstaltung. Sie wendet sich nicht nur an erwachsene Fans des kreativen Gestaltens, in Workshops und auf einer eigenen betreuten Sonderfläche für die Kleinsten ab drei Jahren können auch Kinder und neugierige ‚Einsteiger‘ ihre schöpferische Begabung entdecken. Veranstaltet wird die CREATIVMESSE seit 2009 von der Münchner MPA Public Relations & Event Agentur, 2018 kamen 20.000 Besucher an drei Messetagen ins Münchner MOC.