

# Presseinformation

**21. CREATIVMESSE München – Erfinde Dich neu**  
26.-28.2.2016 im MOC München-Freimann

**Alles, außer gewöhnlich: Von Shabby-Chic bis Upcycling – einzigartig, wenn man's selber macht**

- CREATIVMESSE München entwickelt sich zum absoluten Hotspot der süddeutschen DIY-Szene
- Bei Fläche und Ausstellern erneut kräftig zugelegt
- Veranstalter erwarten 20.000 Besucher
- Noch größer, bunter, trendiger und inspirierender
- Betreute Aktionsfläche für Kinder ab drei Jahren

**MPA PR & Event Agentur**  
Liebherrstr. 5  
80538 München  
Deutschland

**Bei Rückfragen**  
Petra Griebel  
Thomas Gärtner  
Telefon +49.89.892676-0  
Telefax +49.89.892676-13  
presse@mpagmbh.de

[www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de)

**München, 18.02.2016** - Das Muss für Hobbydesigner, Fashionfans, kreative Gestalter und solche, die es werden wollen: Am Freitag den 26.2. öffnet die CREATIVMESSE München ihre Tore zu zwei Hallen des MOC - das ist eine Halle mehr als im Vorjahr. Deutlich zugelegt hat auch die Zahl der Aussteller und damit das Angebot inspirierender Materialien, Workshops und Vorführungen.

Rund 15.000 DIY-Fans zählte die 20. CREATIVMESSE München 2015, 50% mehr als im Jahr zuvor. Die Veranstalter Petra Griebel und Thomas Gärtner von der MPA Public Relations & Event Agentur sind optimistisch, dieses Rekordergebnis in 2016 nochmals toppen zu können und rechnen mit rund 20.000 Besuchern. „Angesichts zahlreicher neuer und der vielen treuen Aussteller haben wir die Präsentationsfläche für die kommende Messe deutlich ausgebaut, uns damit auch für einen weiterhin zunehmenden Besucherandrang gewappnet“, erklärt Griebel. Immerhin hatten 80% der Besucher laut Umfrage 2015 versichert, auch im nächsten Jahr wieder zu kommen.

## **Die Zeichen stehen auf Wachstum**

Die Handarbeitsbranche hatte im Jahr 2014 mit einem Umsatz von 1,3 Milliarden Euro um 13% gegenüber dem Vorjahr zugelegt. Die Lust am Sägen, Basteln, Malen, Nähen, Stricken und Upcyceln ist ungebremst. Sie erfasst zunehmend auch die junge Generation: 50% der Besucher der CREATIVMESSE München 2015 waren im Alter zwischen 21 und 39 Jahren, 44% zwischen 40 und 59 Jahren.

## **Bestrickend und trendy**

Auf der CREATIVMESSE München knüpfen Hobby-Gestalter raffinierte Maschen und Kontakte mit Gleichgesinnten, blicken den Profis über die Schulter, perfektionieren ihr Können oder entdecken den Spaß am Selbermachen für sich ganz neu.

Ein Angebot bestrickender, trendiger Materialien, neuester und traditioneller Techniken beflügelt die Phantasie. Ob Kalligrafieren, Malen, Encaustic, Scrapbooking, Herstellung von Schmuck, Dekoartikeln, Taschen und Grußkarten oder Veredelung von Textilien – auf der CREATIVMESSE München erhalten Fashionfans und kreative Gestalter neben dem Zubehör auch persönliche Anleitung – Step by Step zum Beispiel in einem der über 70 Workshops und Vorführungen.

Experten zeigen ihnen wie es geht und Schnäppchenjäger können sich mit ausgefallenen Ostergeschenken und –dekorationen eindecken.

### **Hier eine kleine Auswahl der Highlights:**

#### **Gleich drei Kreativ-Ikonen ...**

geben mit ihrem Angebot Einblick in die neuesten Entwicklungen der DIY-Szene.

Neu dabei in diesem Jahr ist Heike Schäfer vom Homeshopping-Sender QVC, Expertin für Textil- und Wohnraumgestaltung.

Ruth von Gostomski, Bastel-Expertin bei HSE24, bietet in Workshops Nachhilfe im Armstricken und gestaltet mit den Besuchern phantasievolle Osterhasenverpackungen.

Beim Kunstmarkt Bielefeld von Karin Jittenmeier, populäre Präsentatorin beim Teleshopping-Sender QVC, erleben die Besucher, wie aus Zauberfolie traumhafte Kugeln entstehen.

Wie immer kommt der Kunst & Kreativ Bastelzirkus mit einem prall gefüllten Koffer voller Spitzenideen rd. 20 Workshops u.a. zum Gestalten mit Beton und Kork, mit Farbe und Stoff oder Upcyclen von Möbeln.

Wer aus seinen Sneakers ein Unikat zaubern will, veredelt sein Schuhwerk von der Stange im Workshop von Noris Life Style Products mit Pinsel und Farbe. Bei SMALTO und Glascenter Tiffany werden Glasmosaiken gebastelt, Safuri bildet T-Shirt-Designer aus, Reni's Creativ-Atelier entführt in die fantastische Welt der [Encaustic](#). Auch Handstickerei Gallmeier, Kreatastisch, Paper&Art, JoNi's, Stoff und Woll-Lust oder Sandzauber bieten ein tagesfüllendes Programm für die ganze Familie.

Neu an Bord sind u.a. Herz im Rausch mit Fair-Trade-Textilgestaltung, Newstamps & Cottage Style, Sommerabend.com, fine french laces, Tanjas Bastelbutze, Unimat 1 mit Drechselworkshop, der Maler Werner Schneider und viele mehr.

## Die junge Designer-Szene auf der kreativen Dult

Aus Vintage-Koffern verkaufen junge Designer auf der Sonderfläche „selbstmacht – die kreative Dult“ handgefertigte Unikate, ausgefallene Mode, einzigartige Schmuckstücke, Taschen oder Getöpfertes.

## Selbermachen für Selberracher ab 3 Jahren mit Inspirationen für den KITA-Alltag

Die kleinen Künstler ab drei Jahren erwartet auf der pädagogisch betreuten Aktionsfläche „Selbermachen für Selberracher“ ein anregendes Programm, u.a. beim Feilen, Schnitzen und Sägen an einer eigenen Werkbank, beim Kartoffel-druck, Malen, Falten, im Puppentheater, bei Energie- und Wasserexperimenten.

Auch viele Aussteller bieten ein Mitmachprogramm für den kreativen Nachwuchs, vom Mosaik legen bis zum Gestalten individueller T-Shirts.

Das aktuelle Programm und die Ausstellerliste sind auf [www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de) und auf [www.facebook.com/creativmesse](http://www.facebook.com/creativmesse) zu finden.

Unter diesem Link gelangen Sie zu einer Bildauswahl.

Wir twittern unter <https://twitter.com/creativmesse> #Creativmesse.

### Auf einen Blick:

21. CREATIVMESSE München, 26.-28.2.2016

Öffnungszeiten:

Freitag: 12:00 – 20:00 Uhr

Samstag & Sonntag: 10:00 – 18:00 Uhr

Ort: MOC Veranstaltungszentrum

Lilienthalallee 40

80939 München

MPA Public Relations & Event Agentur GmbH

Petra Griebel, Thomas Gärtner

Tel: +49/(0)89/892676-0

Fax +49/(0)89/892676-13

[presse@mpagmbh.de](mailto:presse@mpagmbh.de)

[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

[www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de)

<http://www.facebook.com/creativmesse>

### Über die CREATIVMESSE München

„Erfinde dich neu“ ist die Devise – Entdecken, Ausprobieren und Feuer fangen das Erfolgsrezept der Informations- Kauf- und Mitmachveranstaltung. Sie wendet sich nicht nur an erwachsene Fans des kreativen Gestaltens, in Workshops und auf einer eigenen betreuten Sonderfläche für die Kleinsten ab drei Jahren können auch Kinder und neugierige „Einsteiger“ ihre schöpferische Begabung entdecken. Veranstaltet wird die CREATIVMESSE seit 2009 von der Münchner MPA Public Relations & Event Agentur.