

# Presseinformation

## 21. CREATIVMESSE München will Rekordergebnis 2015 nochmals toppen

**Mehr Fläche, mehr Aussteller, ein breites Angebot an Materialien, Spitzenideen und Workshops beflügeln Bayerns Do-it-yourself-Fans**

**Trendshow, Fundgrube und Schnäppchenparadies für Selbermacher und kreative Freizeitgestaltung vom 26.-28.02.2016 im MOC München-Freimann**

**München, 17.12.2015.** Die zunehmende Lust am Selbermachen, Reparieren und Aufmöbeln – Stichwort Upcycling – führt der CREATIVMESSE MÜNCHEN eine jährlich wachsende Schar entdeckungsfreudiger Hobbydesigner, Fashionfans und kreativer Gestalter zu. Die Veranstaltung hat sich zum Hotspot der süddeutschen DIY-Szene entwickelt. Rund 15.000 Besucher ließen sich auf der 20. CREATIVMESSE 2015 inspirieren, 50% mehr als im Jahr zuvor.

Dieses Rekordergebnis – auch bei den Ausstellerzahlen – wollen die Veranstalter Petra Griebel und Thomas Gärtner von der Münchner PR & Event Agentur MPA mit der 21. CREATIVMESSE 2016 nochmals toppen. „Noch größer, noch bunter, noch vielfältiger gestalten sich Produkt-, Material- und Workshopangebote für Individualisten aller Altersgruppen, für Frau, Mann und den jüngsten Kreativnachwuchs“, verkünden Griebel und Gärtner. „Angesichts zahlreicher neuer und der vielen treuen Aussteller haben wir die Präsentationsfläche für die nächste Messe deutlich ausgebaut, uns damit auch für einen weiterhin zunehmenden Besucherandrang gewappnet“. Immerhin hatten 80% der Besucher laut Umfrage 2015 versichert, auch im nächsten Jahr wieder zu kommen, um sich Einblick in die neuesten Entwicklungen der Kreativ-Szene zu verschaffen.

Sie wollen beim Selbermachen lernen oder ihr Können perfektionieren, sich dabei von Expertentipps, Spitzenideen, traditionellen und trendigen

**MPA PR & Event Agentur**  
Liebherrstr. 5  
80538 München  
Deutschland

**Bei Rückfragen**  
Petra Griebel  
Thomas Gärtner  
Telefon +49.89.892676-0  
Telefax +49.89.892676-13  
presse@mpagmbh.de

[www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de)

Materialien beflügeln lassen. Wie möble ich farblose Schränke, Stühle oder Kommoden auf? Wie werden aus Schuhen oder Klamotten von der Stange glamouröse Unikate oder aus Dingen, die sonst auf dem Müll landen exklusiver Schmuck, individuelle Geschenke oder Deko-Objekte? Wie kann ich aus Perlen, Steinen, Holz, Stoff, Glas oder Papier, mit Nadel, Pinsel, Hammer oder Hobel Einzigartiges gestalten? Wie geht eigentlich Filzen, Scrapbooking, Encaustic, Holzschnitzen oder Kerzenziehen?

In Workshops können die Besucher neue Techniken erproben, sich raffinierte Kniffe anschauen, im nächsten Jahr zum Beispiel von Heike Schäfer, Kreativ-Ikone des Homeshopping-Senders QVC und Expertin der Textil- und Wohnraumgestaltung.

Mit Hochdruck bastelt das Messteam am tagesfüllenden Programm für Entdecker, Selbermacher und Schnäppchenjäger und an den Mitmachaktionen für den Nachwuchs ab drei Jahren auf der betreuten Aktionsfläche „Selbermachen für Selbermacher“.

Die aktuelle Programmentwicklung und die Ausstellerliste sind in Kürze auf [www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de) und auf [www.facebook.com/creativmesse](https://www.facebook.com/creativmesse) zu finden.

Hier der Link zu Impressionen von 2015: <http://bit.ly/1N5jueZ>

Wir twittern unter <https://twitter.com/creativmesse> #Creativmesse.

#### **Auf einen Blick:**

21. CREATIVMESSE München, 26.-28.2.2016

Öffnungszeiten:

Freitag: 12:00 – 20:00 Uhr

Samstag & Sonntag: 10:00 – 18:00 Uhr

Ort: MOC Veranstaltungszentrum

Lilienthalallee 40

80939 München

MPA Public Relations &

Event Agentur GmbH

Petra Griebel, Thomas Gärtner

Tel: +49/(0)89/892676-0

Fax +49/(0)89/892676-13

[presse@mpagmbh.de](mailto:presse@mpagmbh.de)

[www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

[www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de)

<http://www.facebook.com/creativmesse>

### **Über die CREATIVMESSE München**

„Erfinde dich neu“ ist die Devise - Entdecken, Ausprobieren und Feuer fangen das Erfolgsrezept der Informations- Kauf- und Mitmachveranstaltung. Sie wendet sich nicht nur an erwachsene Fans des kreativen Gestaltens, in Workshops und auf einer eigenen betreuten Sonderfläche für die Kleinsten ab drei Jahren können auch Kinder und neugierige „Einsteiger“ ihre schöpferische Begabung entdecken.

Veranstaltet wird die CREATIVMESSE seit 2009 von der Münchner MPA Public Relations & Event Agentur.