



forscha



spielwiesn



FORSCHA - Das Entdecker-Reich

Experimentieren, Programmieren, Tüfteln und Entwickeln auf der Mitmachmesse FORSCHA – Dein Entdecker-Reich mit einem vielfältigen Programm für Kinder, Jugendliche, Eltern und PädagogInnen vom 4. - 6. November 2016 im MOC

- Neue Fläche MiniMakerWorld #wemakemakers
- Aktionen zum Wissenschaftsjahr #meereundozeane
- [SPIELWIESN](#) und [FORSCHA](#) : 2 Mitmachmessen – nur 1 Ticket
- Mit den Sonderflächen XUND&AKTIV und BASTELFORUM



FORSCHA 2014 [1.11.2014] (c) MPA

München, 17.10.16 Mehr Begeisterung für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT): Das wünschen sich Schulen, Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Industrieunternehmen und Handwerksbetriebe von ihrem Nachwuchs. Auf der

Mitmachmesse [FORSCHA – Dein Entdecker-Reich](#) lassen Aussteller aus diesen Bereichen, aber auch Verbände, Organisationen und das Bayerische Kultusministerium den Funken überspringen. Ihr interaktives Programm weckt Neugierde und den Spaß daran, den Dingen selbst auf den Grund zu gehen. Unter dem Motto „MINT und mehr“ bringen sie jungen Menschen darüber hinaus die in vielen Bildungs- und Erziehungsplänen verankerten Themen Medienkompetenz, Bewegung, Ernährung, Umweltbildung und

Nachhaltigkeit nahe. Davon haben sich im vergangenen Jahr 60.000 Besucher – Kinder, Schüler, Azubis, Studenten, ihre Lehrer, Erzieher und Eltern - mitreißen und inspirieren lassen.

Neues Lieblingsfach oder Traumjob gesucht?

Die klassische Schülerfrage, "warum muss ich das alles lernen" beantwortet sich der Nachwuchs beim Mitmachen und Ausprobieren selbst. Die einen entdecken dabei vielleicht den Spaß an bislang ungeliebten Unterrichtsfächern, die anderen den Weg zu ihrem Traumjob. HydrologIn, UmweltingenieurIn, MechatronikerIn, MediengestalterIn, ChemielaborantIn oder doch AstronautIn? Aussteller öffnen den Blick auf faszinierende Herausforderungen in Fertigungshallen, Werkstätten, Forschungslaboren und Konstruktionsbüros und machen damit berufliche Perspektiven begreifbar. Die bieten sich laut aktueller Engpassanalyse der Bundesagentur für Arbeit speziell Fachkräften im IT-Bereich, aber auch beim Fahrzeugbau, bei Metall-, Elektro-, Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. „Technikversther“ von heute werden so zu „Zukunftsgestaltern“ von morgen.

„Trainieren wie ein Astronaut“ – Sport und gesunde Ernährung spielerisch vermittelt

Auf dem Stand des DLR erfahren junge Menschen, wie sie sich für einen Traumjob in der Schwerelosigkeit fit machen können. Beim Experimentieren tauchen sie ein in die Welt der Luft- und Raumfahrtforschung oder gehen beim Programmieren und Steuern eines mobilen Roboters auf Marsexpedition.



Mission X - "Trainieren wie ein Astronaut" (c) DLR

Lehrer und Eltern erfahren aus erster Hand, wie sie den Nachwuchs für Sport und gesunde Ernährung begeistern können. Seit der Mission des

deutschen ESA-Astronauten Alexander Gerst haben AstronautInnen Vorbildfunktion. Aus diesem Grund startete das DLR zusammen mit seinen Partnern wie NASA und ESA die internationale Schulaktion „MissionX – Train Like an Astronaut“ mit Inspirationen für den Sport- und Sachkundeunterricht. Vorgestellt wird sie an zwei Messetagen (4./5. November) im FORSCHA-„Trainingscamp“. Mit Übungen, die Kraft, Ausdauer, Koordination, Gleichgewicht und räumliche Wahrnehmung trainieren, kann der Nachwuchs unter fachkundiger Anleitung gleich ins Astronautentraining einsteigen.

Neu: MiniMakerWorld - #wemakemakers

Neu in diesem Jahr ist die MiniMakerWorld für kreative Techniker und Handwerker und solche, die es werden wollen. Hier können Besucher mit allem experimentieren, löten, sägen, drucken oder programmieren, was Hard- und Software hergeben und vielleicht schon erste eigene Objekte herstellen – u.a. bieten VARIOBOT, Münchner FabLab, der MINT-Campus Dachau und der Maker Space aus Garching spannende Mitmachaktionen an.

Umweltbildung für Schulen und Kindergärten - #meereundozeane

Als Partner des Wissenschaftsjahres nimmt die FORSCHA natürlich auch das aktuelle Thema „Meere und Ozeane“ unter die Lupe. Aussteller wie die Verbraucherzentrale, Plant for the Planet, Greenpeace und die Bildungsinitiativen „Inspektor Energie“ und das Wasserbiotop zeigen Möglichkeiten für die Umweltbildung in Schulen und Kindergärten auf.

Das detaillierte Programm mit allen Ausstellern finden Sie in Kürze unter www.forscha.de.

Save the date

Im kommenden Jahr findet die FORSCHA erstmals außerhalb der bayerischen Herbstferien statt – vom 17. - 19. November 2017. Die weiteren Termine sind: 16. - 18. November 2018 sowie 15. - 17. November 2019.

Über die SPIELWIESN und die FORSCHA: Ausprobieren, Entdecken und Mitmachen ist die Devise und das Erfolgsrezept der Informations- und Mitmachveranstaltungen, die sich thematisch ideal ergänzen und mit nur einem Ticket besucht werden können. Ca. 60.000 Besucher kamen im letzten Jahr. Mehr als 350 Aussteller auf über 16.500 m² hielten ihr Publikum mit einem spannenden Programm an Ständen und auf Aktionsflächen in Atem. Die SPIELWIESN wird von der Münchner MPA PR & Event Agentur veranstaltet, die FORSCHA von ihrer Tochter ilbk Institut für innovative Bildungskonzepte, München.

WAS, WANN WO, WER?

25. SPIELWIESN – Das Spiele-Paradies.

(Veranstalter und Gesamtorganisor: MPA PR & Event Agentur)

www.spielwiesn.de; www.facebook.com/spielwiesn.muenchen

FORSCHA – Das Entdecker-Reich.

(Veranstalter: i!bk Institut für innovative Bildungskonzepte)

www.forscha.de; <https://www.facebook.com/FORSCHA>

mit MiniMakerWorld und Sonderfläche #meereundozeane



GEMEINSAME SONDERFLÄCHE

BASTELFORUM

XUND&AKTIV

Wann: 4. - 6. November 2016

Wo: MOC Veranstaltungscener München | Lilienthalallee 40 | 80939 München

Öffnungszeiten:

Freitag bis Sonntag: 10 bis 18 Uhr

Samstag: Lange Nacht der Spiele bis 23.00 Uhr (nur SPIELWIESN)

Eintrittspreise:

Tageskarte 11€, Schüler/Studenten* und Menschen mit Behinderung* 8€, Familienkarte 28,00€**
(jedes weitere Kind 5,00€)

* Studenten und Menschen mit Behinderung nur gegen Vorlage eines gültigen Ausweises

** Zwei Erwachsene und ein Kind/Jugendlicher bis 17 Jahren

Kontakt:

MPA PR & Event Agentur GmbH

Petra Griebel

Tel: +49 / (0)89 / 89 26 76 - 12

presse@mpagmbh.de

www.mpagmbh.de